

Il Mobility Manager e la sua E-Mobility

04/12/2024

La nostra missione

Favorire e accelerare la transizione verso la mobilità elettrica

Come?



DIALOGO

Piattaforma di dialogo della filiera e-mobility in Italia



STUDI E ANALISI

Prospettive scientifiche e analisi di scenario



E-DUCATION

Formazione utile a creare valore



COMUNICAZIONE E LOBBYING

Condivisione di istanze con l'opinione pubblica, gli stakeholder e le istituzioni

Chi siamo

L'intera *value chain* della mobilità elettrica



Le auto elettriche in Italia

Parco circolante auto

BEV

266.098

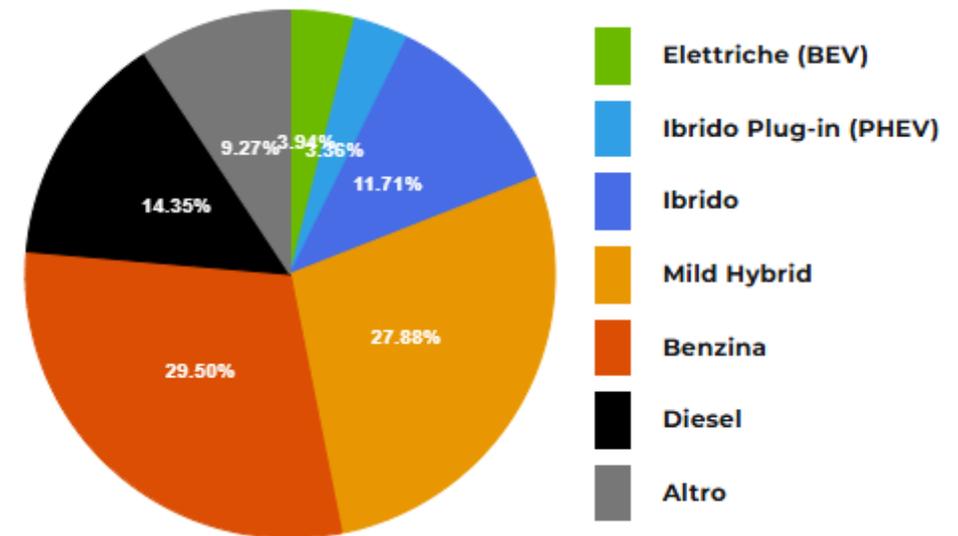
Ricarica

Punti di ricarica

60.339

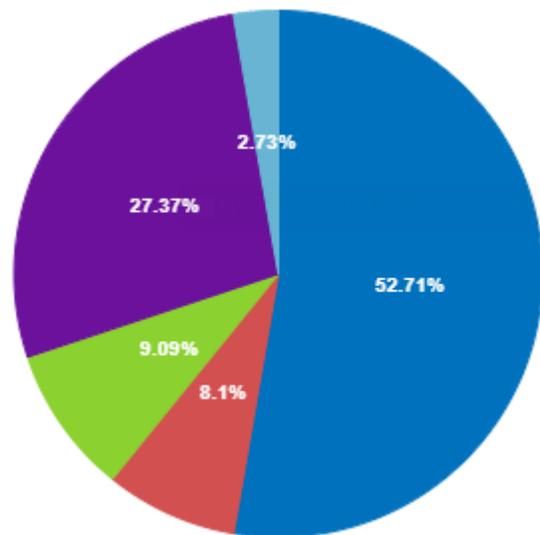
Il mercato auto complessivo registra in Italia a ottobre 126.806 immatricolazioni, un calo del -9,23% rispetto allo stesso mese dell'anno scorso. **Le auto full Electric immatricolate nei primi 10 mesi del 2024 sono pari 52.523** sostanzialmente in linea con i dati dell'anno precedente. Anche **la quota di mercato delle BEV è in linea con quella 2023 pari a quasi il 4%**.

Di seguito la distribuzione delle immatricolazioni da inizio anno per alimentazione.



Le auto elettriche in Italia

Per quanto riguarda i **canali di mercato** oltre il 50% delle BEV sono state acquistate da privati, segue il **noleggio a lungo termine** e poi, molto vicini come percentuale, i rivenditori e le **flotte aziendali con l'8,1%**.



I punti di ricarica continuano a crescere con una buona progressione. A settembre 2024 ne sono stati installati il **28% in più** rispetto allo stesso mese dell'anno precedente. Evidenziamo che sulle arterie autostradali sono ad oggi disponibili 1.057 (di cui il 64% HPC) punti di ricarica su **oltre il 40% delle aree di servizio**.



Totale punti di ricarica

60.339

Stazioni di ricarica

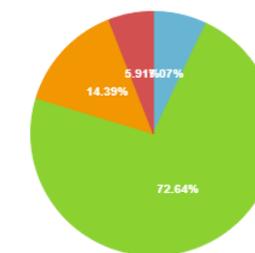
31.669

Totale pool di ricarica

21.477

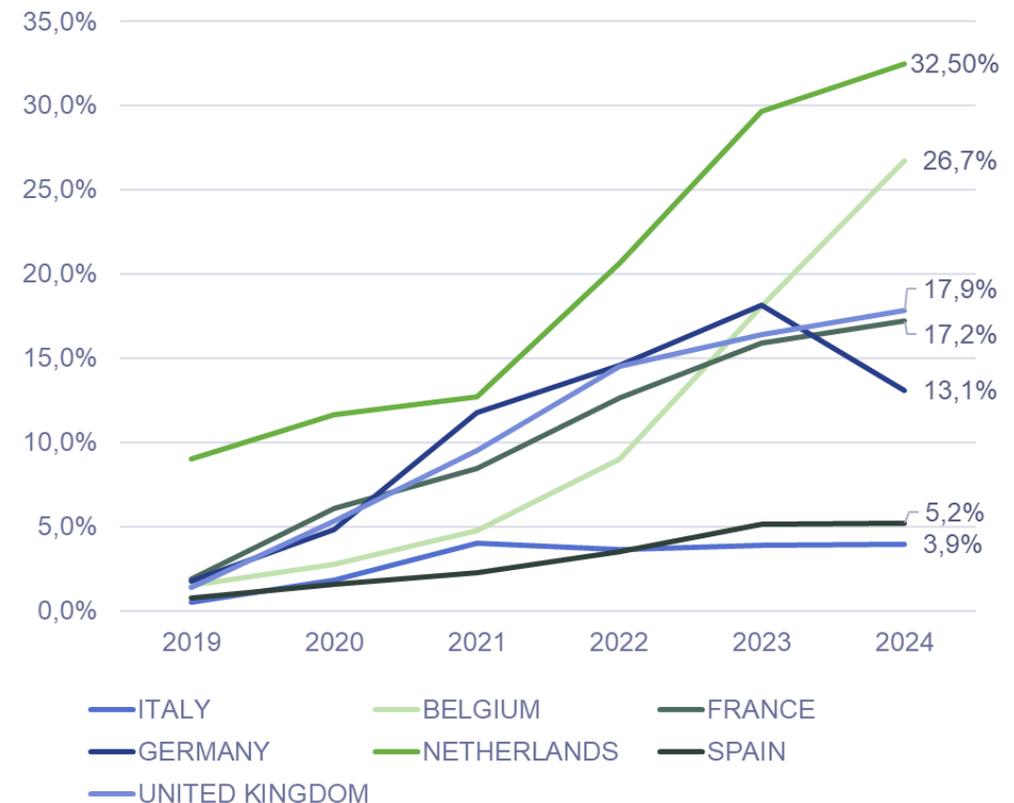
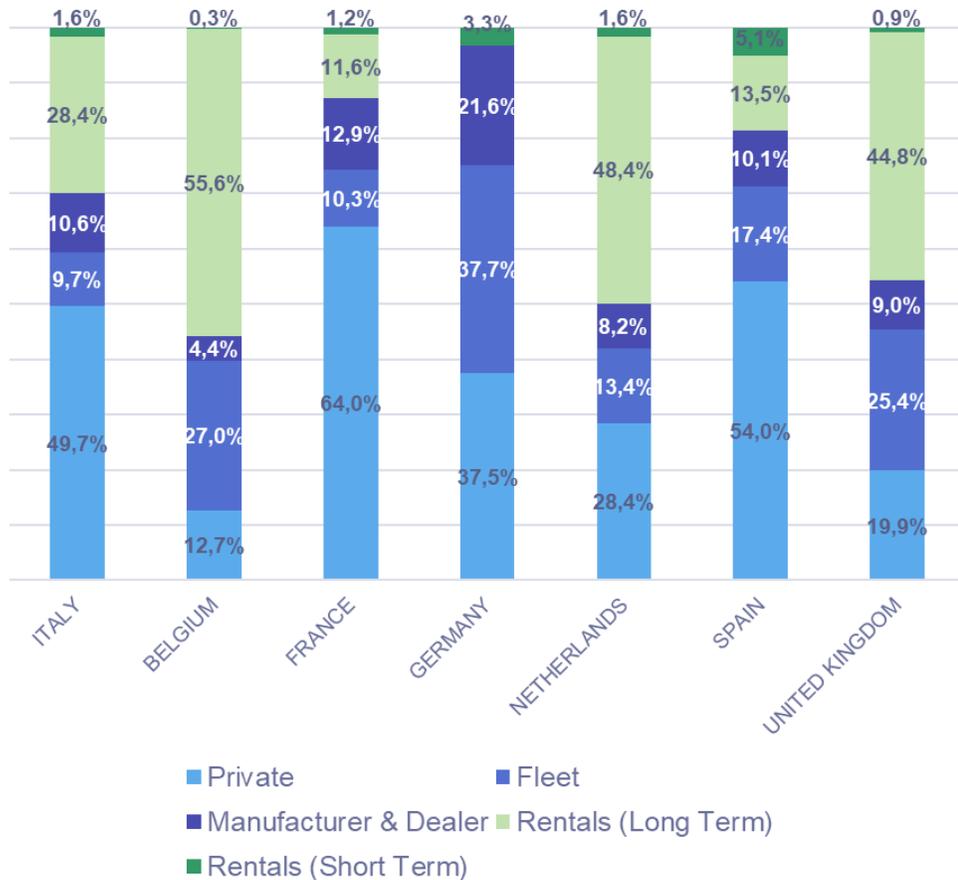
Punti di ricarica

- 6.001 – 12.000
- 1.501 – 6.000
- 0 – 1.500



Confronto tra canali e market share

E' interessante confrontare il peso dei vari canali e la market share. Al netto della Francia una incentivazione dei canali non privati sembra essere correlato a quote di mercato maggiori



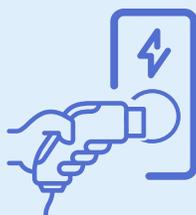
Le auto elettriche nelle flotte aziendali

Sicuramente c'è un interesse diffuso nell'adozione di veicoli full electric ma ci sono ancora delle limitazioni da superare

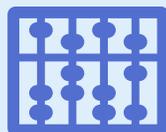
ASPETTI DI CARATTERE TECNICO/NORMATIVO



A fronte di costi, in alcuni casi, maggiori rispetto alle ICE la deducibilità per l'azienda rimane la stessa



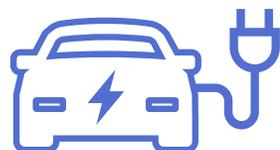
Normativa punitiva nel caso di rimborso dei costi per la ricarica a casa dell'auto aziendale



Trattamento fiscale del fringe benefit non particolarmente attrattivo



Offerta di veicoli non sempre in linea con le necessità aziendali



ASPETTI DI CARATTERE CULTURALE



Autonomia disponibile percepita non in linea col proprio uso



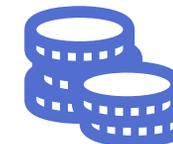
Difficoltà percepita nella ricarica pubblica



Poca conoscenza del prodotto

Le auto elettriche nelle flotte aziendali

Innalzare le % di deducibilità fiscale e l'attuale costo massimo fiscalmente riconosciuto per l'acquisto e noleggio di auto a zero emissioni



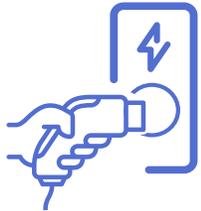
	Costo massimo fiscalmente riconosciuto		Attuale % di deducibilità	Nuova proposta di deducibilità
	ACQUISTO	NOLEGGIO		BEV
Altri utilizzi aziendali (Pool) e Professionisti	18.075 €	3.615 €/anno	20%	80%
Utilizzati dai dipendenti (uso promiscuo)	-	-	70%	80%
Agenti di commercio	25.822 €	5.164 €/anno	80%	80%

Costo Triennio 25 – 27
398 MILIONI di euro
 con scenario accelerato

Importante ricordare che le mancate entrate non si sostanziano contestualmente nell'anno ma si suddividono sui 4 anni successivi di ammortamento per gli acquisti e 3-4 anni per i contratti di noleggio.

Le auto elettriche nelle flotte aziendali

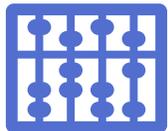
Alcune limitazioni all'adozione di BEV potrebbero essere superate nel breve termine.



Normativa punitiva nel caso di rimborso dei costi per la ricarica a casa dell'auto aziendale



Interlocuzioni in corso volti a modifica del TUIR



Trattamento fiscale del finge benefit non particolarmente attrattivo



Le proposte inserite nella legge di bilancio renderanno sicuramente più conveniente la scelta di una BEV



Offerta di veicoli non sempre in linea con le necessità aziendali



Nel 2025 verranno presentati molte nuove BEV garantendo maggior scelta e migliori prestazioni

Le auto elettriche nelle flotte aziendali

Le difficoltà nell'adozione di BEV derivanti da una ritrosia dell'utente sono nella gran parte dei casi dovute ad una scarsa conoscenza del prodotto che può essere superata con una adeguata formazione



Autonomia disponibile percepita non in linea col proprio uso



Siamo sicuri che tutti i driver percorrano molti chilometri? Dal 2010 al 2021 capacità di percorrenza media è triplicata arrivando a quasi 500km



Difficoltà percepita nella ricarica pubblica



I driver sono a conoscenza delle prestazioni e delle modalità di ricarica dei veicoli loro assegnati?



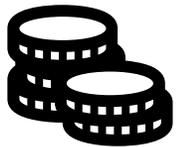
Poca conoscenza del prodotto



I driver sono a conoscenza dei benefici connessi ad una BEV?

Problemi dei fleet: Guida all'elettrificazione delle flotte

Motus-E ha pubblicato nel corso del 2022 con l'obiettivo di aiutare i Fleet Manager delle aziende italiane nel percorso di elettrificazione della propria flotta aziendale, fornendo consigli, stimoli e spunti utili per comprenderne le modalità e i benefici.



una valutazione economica attraverso alcune simulazioni di TCO (Total Cost of Ownership) e delle agevolazioni a disposizione dell'azienda e dei fleet manager



una parte dedicata alla gestione e al supporto per aumentare la soddisfazione dei propri driver, ovvero i dipendenti che utilizzano le auto aziendali;



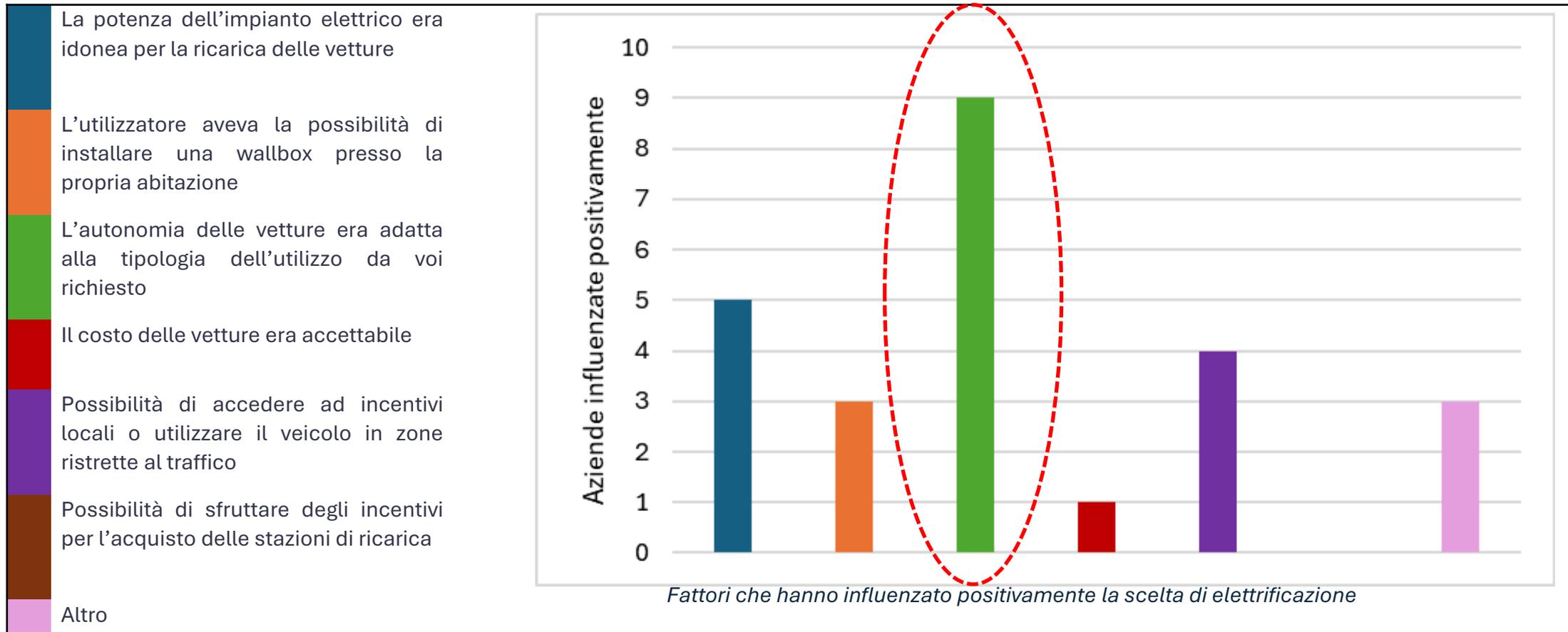
gli strumenti necessarie per una corretta gestione della flotta e una raccolta di interviste ai fleet manager



Inoltre l'attività dell'associazione prosegue con la raccolta delle storie di elettrificazione (che vengono pubblicate mensilmente sui nostri canali social) di aziende di diverse dimensioni per comprendere le politiche interne volte ad integrare veicoli elettrici nelle loro flotte. L'idea è di condividere best practise e risoluzioni di problemi che i fleet manager potrebbero dover affrontare in questo processo di transizione

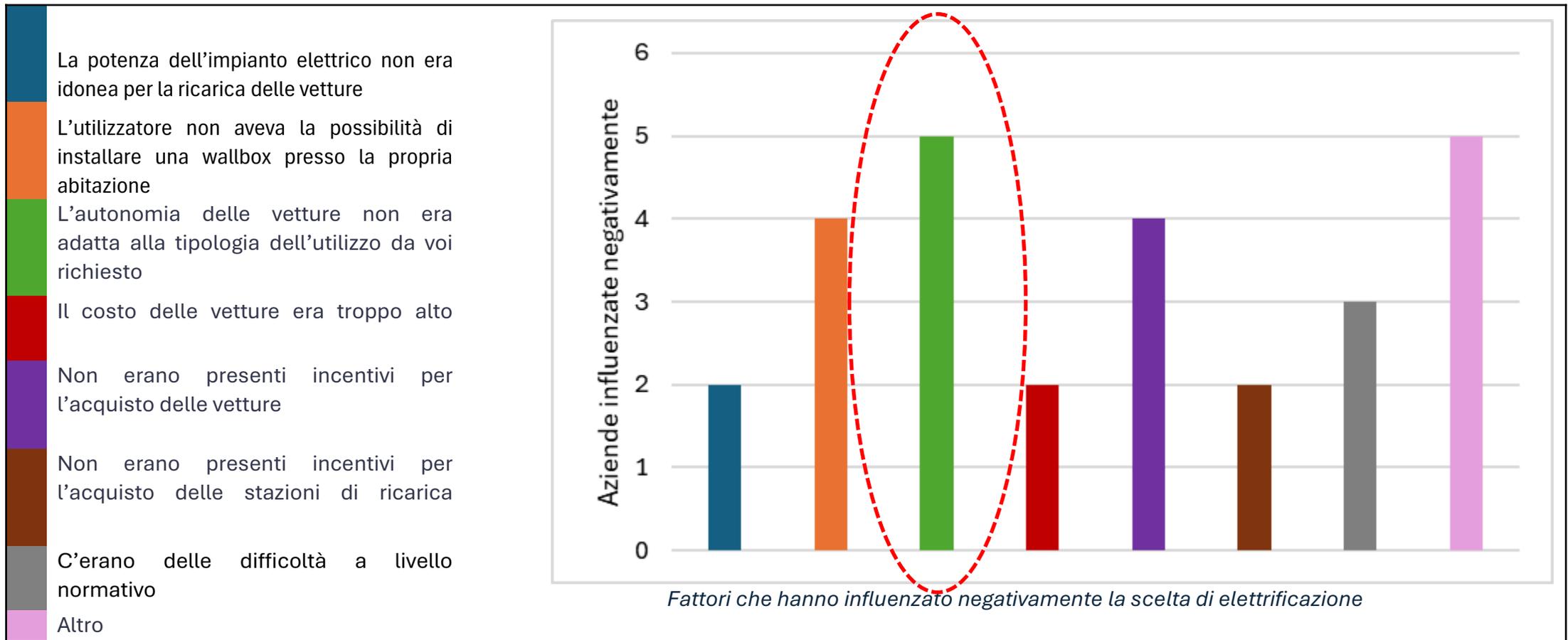
Le storie di elettrificazione

Motus-E ha intervistato 16 aziende di diverse dimensioni per comprendere le politiche interne volte ad integrare veicoli elettrici nelle loro flotte.



Le storie di elettrificazione

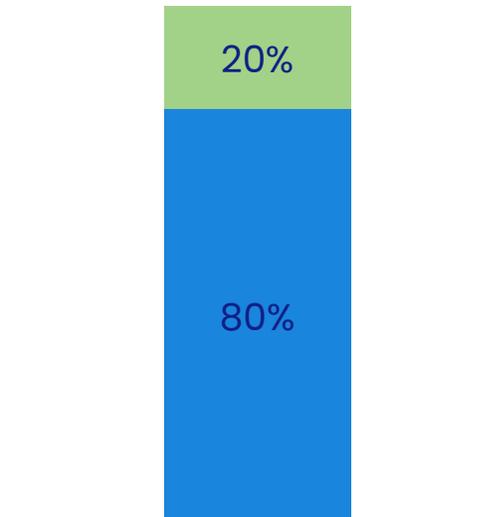
Analizzando i fattori ritenuti centrali per la scelta di BEV l'autonomia è risultata prioritaria



Le storie di elettrificazione: Schneider Electric

Mix alimentazioni flotta

Domanda	Risposta
<input type="checkbox"/> Settore economico	✓ Industria
<input type="checkbox"/> Numero dipendenti	✓ +249
<input type="checkbox"/> Percorrenza media annua Km delle BEV	✓ Maggiore di 20.000 Km
<input type="checkbox"/> Operatività delle BEV su scala territoriale	✓ Regionale
<input type="checkbox"/> Formula d'acquisto	✓ Noleggio
<input type="checkbox"/> Come si compone la ricarica offerta ai dipendenti per i veicoli?	✓ Pubblica e in azienda
<input type="checkbox"/> Strumenti messi a disposizione per la ricarica pubblica	✓ Addebito su carta aziendale



2023

■ Altre ■ BEV

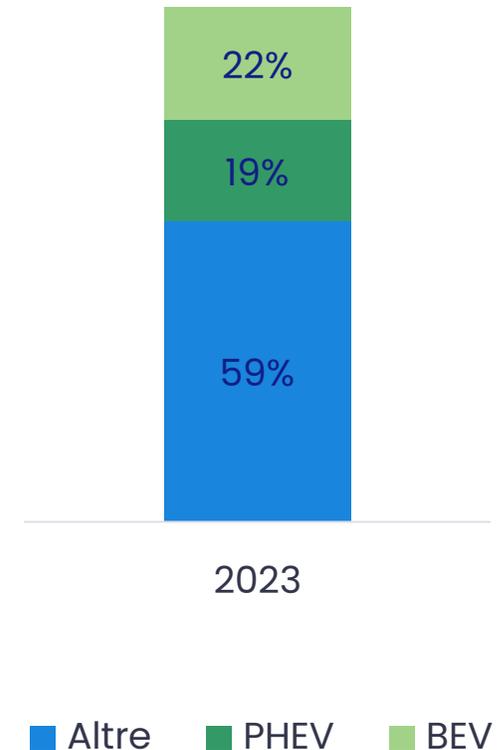


L'azienda riscontra delle particolari differenze tra l'approccio in Italia rispetto al resto dei paesi in cui operano, in Italia riscontrano particolari difficoltà per quanto riguarda le procedure per la ricarica domestica e l'interoperabilità tra i CPO.

Le storie di elettrificazione: Enel

Domanda	Risposta
<input type="checkbox"/> Settore economico	✓ Servizi Energetici
<input type="checkbox"/> Numero dipendenti	✓ +249
<input type="checkbox"/> Percorrenza media annua Km delle BEV	✓ Minore di 20.000 Km
<input type="checkbox"/> Operatività delle BEV su scala territoriale	✓ Regionale
<input type="checkbox"/> Formula d'acquisto	✓ Noleggio
<input type="checkbox"/> Come si compone la ricarica offerta ai dipendenti per i veicoli?	✓ Pubblica, domestica e in azienda
<input type="checkbox"/> Strumenti messi a disposizione per la ricarica pubblica	✓ Abbonamento e rimborso

Mix alimentazioni flotta



L'azienda offre diverse possibilità di ricarica ai dipendenti, non solo con l'infrastruttura aziendale e pubblica ma anche tramite il rimborso della ricarica presso l'abitazione dei dipendenti. Enel ha come obiettivo al 2030 raggiungere il 100% delle BEV in flotta.

Conclusioni

Risulta chiaro come a fronte di un interesse per le BEV ad oggi esistono dei limiti, destinati ad essere superati, ma anche opportunità dietro questa nuova tecnologia:



Tutti quelle limitazioni di carattere normativo/fiscale sono destinati ad essere superati in breve tempo



I limiti tecnici (autonomia, costi) nel breve termine non esisteranno o saranno fortemente ridotti



L'adozione di un parco BEV per una aziende potrebbe rientrare in una politica energetica più estesa con le opportunità date da applicazioni V2G



La diffusione di veicoli elettrici nelle flotte è uno dei driver principali per sostenere un mercato dell'usato che può ampliare la platea dei clienti privati