

Osservatorio Connected Car & Mobility

La gestione delle flotte smart: quadro applicativo e benefici ottenibili

Workshop

Venerdì 23 aprile 2021 - Ore 10.00

Online su Webex Meetings

L'Osservatorio Connected Car & Mobility

L'Osservatorio nasce nel 2019 per rispondere al crescente interesse di aziende pubbliche e private verso le potenzialità offerte dalle nuove tecnologie applicate ai settori dell'auto e della mobilità. Generare e condividere conoscenza sull'evoluzione dei veicoli in ottica smart e, più in generale, sul ruolo delle tecnologie digitali a supporto della mobilità, con il fine ultimo di contribuire allo sviluppo del mercato.

Il Workshop

I servizi di telematica stanno progressivamente diventando parte integrante di tutte le flotte di veicoli. A favorire la diffusione di questi servizi concorre l'enorme mole di dati proveniente dai veicoli connessi, che permette di abilitarne i benefici. Si tratta di uno sviluppo tecnologico e di business in pieno svolgimento, largamente basato su tecnologie digitali di automazione e controllo, sensing e trasmissione dati.

L'obiettivo del workshop è quello di illustrare i principali trend in atto nel mercato del fleet management, fornendo una panoramica dei benefici ottenibili e analizzando il punto di vista di PMI, startup e grandi imprese.

Agenda

09.45 Registrazione partecipanti

10.00 La gestione delle flotte smart: il punto di vista delle PMI

- Giulio Salvadori
Direttore Osservatorio Connected Car & Mobility

10.20 Le innovazioni per il Fleet Management: alcuni esempi da grandi aziende e startup

- Giulio Salvadori
Direttore Osservatorio Connected Car & Mobility
- Alessia Cucciniello
Ricercatore Osservatorio Connected Car & Mobility

Intervengono

- Simone Boeretto
Director of Operations, Eismann
- Kobi Eisenberg
Co-Founder & CEO, Autofleet
- Giovanni Tortorici
Presidente, AIAGA
- Laura Echino
Membro del Consiglio Direttivo, AIAGA

11.30 La gestione delle flotte smart: quali benefici per le PMI?

- Elisa Vannini
Ricercatore Osservatorio Connected Car & Mobility

Intervengono

- Christian Catini
Corporate & Fleet Sales Manager MBC, Mercedes-Benz
- Paolo Malerba
Responsabile Corporate Business Unit, Telepass
- Franco Viganò
Director, Strategic Channel Development, Geotab

13.00 Chiusura lavori

IN COLLAB. CON



PARTNER



SPONSOR



CON IL PATROC. DI

