

GESTIONE E STRATEGIA D'IMPRESA

SPECIALIZZAZIONE SOSTENIBILITÀ,
CIRCULAR ECONOMY E CSR

20
LUGLIO
2020
MILANO

MASTER
FULL TIME

7 MESI DI AULA
FULL TIME E 6 DI STAGE

PER 5 BUONE RAGIONI

PER I NOSTRI NUMERI

1 **AUTOREVOLEZZA**
1° BUSINESS EDUCATION BRAND
IN ITALIA

2 **PERSONALIZZAZIONE**
UN'OFFERTA AMPIA,
INNOVATIVA MODULARE

12 Aree tematiche verticali e 8 linee di prodotto con elevata flessibilità in costruzione e fruizione: in aula, online, mista.

3 **APPROCCIO**
FORMAZIONE
BUSINESS-
ORIENTED

Docenti italiani e internazionali altamente specializzati e di estrazione aziendale, professionisti, manager d'azienda, consulenti e giornalisti.

4 **ENGAGEMENT**
UN INVESTIMENTO A LUNGO
TERMINE

Executive Master e MBA per continuare a crescere.
Community alumni per networking costante.

5 **PLACEMENT**
OLTRE 900 AZIENDE PARTNER

Per opportunità di lavoro e stage, project work, testimonianze aziendali e borse di studio.

95%
NOSTRI STUDENTI
CONFERMATI NEL
MONDO DEL LAVORO

+26

ANNI DI ESPERIENZA

4400

STUDENTI L'ANNO

+400

CORSI TRA
FULL TIME
E PART TIME

3

SEDI
MILANO, ROMA E CATANIA

1500

DOCENTI

I PARTNER DEL MASTER



CON IL PATROCINIO DI:



KNOWLEDGE PARTNER:



INTRODUZIONE

L'economia sta vivendo una trasformazione verso un modello sostenibile in cui gli interessi delle persone, del pianeta e dei profitti devono convergere. Le crescenti aspettative della società, le richieste degli investitori e le normative sempre più stringenti impongono infatti **lo sviluppo di modelli di business sostenibili**.

In un orizzonte di cinque anni, una società su tre rischia di trovarsi fuori dal mercato. A metà degli anni Sessanta, lo stesso rischio era riferibile a un'azienda su venti. Oggi anche le società che appaiono più forti e strutturate possono essere all'alba di un fenomeno di distruzione del loro vantaggio in appena due anni. Le probabilità di rimanere leader si sono assottigliate nel corso del tempo: a cinque anni, la possibilità che un leader cessi di essere tale sale del 35% rispetto al 7%. L'intero orizzonte degli indicatori di bilancio ha visto la volatilità crescere di cinque volte. Sbagliare, anche solo una volta, rischia dunque di essere fatale.

La sigla **ESG (Environmental, Social and Governance)** è oggi la nuova parola chiave dell'economia: rappresenta i tre criteri per la valutazione delle performance di sostenibilità di un'azienda e dell'impatto socio ambientale di un investimento.

La finanza sostenibile (SRI, Socially Responsible Investing) rappresenta il maggiore trend di investimento e interesse degli ultimi anni. Secondo il Rapporto GSIA 2019, il totale degli asset reputati sostenibili su cui si è investito è pari a oltre 30mila miliardi di dollari.

Anche il mondo della finanza, dunque, sta cambiando volto con il macrotrend della sostenibilità.

Un chiaro segno dei nuovi tempi lo ha dato Larry Fink, amministratore delegato di BlackRock: le organizzazioni devono darsi una missione sociale, non più ottenere solo risultati finanziari quindi, ma anche generare un contributo positivo per la società. E ancora: gli azionisti non devono limitarsi a partecipare alle assemblee, ma dialogare con le imprese per contribuire alla creazione di valore nel lungo periodo. Un intervento importante, che segna un cambiamento di prospettiva.

Ai futuri manager occorre dunque una 'cassetta degli attrezzi' particolarmente fornita e affidabile: l'oggetto che appare fra gli indispensabili di questa cassetta è rappresentato dal purpose. Esserne privi vuol dire condurre l'azienda con gli occhi bendati. Questo corso da una parte vi aiuterà - fra le altre cose - a capire perché le aziende che hanno avuto la volontà di definire un proprio purpose oggi vivono tempi migliori, e soprattutto definiscono il futuro con minori incertezze. Dall'altra, vi aiuterà a cogliere con chiarezza il percorso per ritrovare e scrivere il purpose della propria azienda.

Francesco Guidara

Marketing and Business Development Director, Italy, Greece, Turkey & Israel
Boston Consulting Group

CARATTERISTICHE DEL MASTER

ELEMENTI DISTINTIVI

- Concrete opportunità di inserimento e carriera con **tassi di conferma dopo lo stage superiori al 95%**
- 7 mesi di didattica **learning by doing** con **lezioni frontali, laboratori manageriali, project work** in azienda e **company tour** in aziende quali Amazon, Samsung, LinkedIn, Barilla, Granarolo, Montenegro, Serralunga
- Docenze affidate a manager e professionisti di prestigiose aziende tra le quali: **KPMG, Pirelli, Eni, Barilla, Koinetika, Autogrill, Lifegate, Nestlé, Coca-Cola, HBC Italia, Ambienta**
- **Laboratori: Excel for business** con possibilità di certificazione internazionale ECDL, **Project management** con attestato delle 35 contact hours necessarie per le certificazioni PMI, **Personal career coaching** in collaborazione con **Umana, Business English** con certificazione **EF**

OBIETTIVI

Il Master fornisce **competenze complete e distinte di general management affiancate ad una specializzazione sui temi della sostenibilità e della CSR**, una delle professionalità oggi più ricercate da aziende e società di consulenza.

DESTINATARI

Il Master è indirizzato a **giovani laureati e laureandi** interessati ad inserirsi professionalmente nelle tre aree aziendali coinvolte dalla sostenibilità: economico-finanziaria, ambientale e sociale.

OPPORTUNITÀ PROFESSIONALI

Alcune delle aree di attività in cui possono inserirsi gli studenti al termine della fase d'aula, in contesti **aziendali nazionali e multinazionali**, sono:

- Marketing e comunicazione
- Finanza e controllo di gestione
- Organizzazione e risorse umane
- Commerciale
- Supply chain e produzione
- Rapporti con l'estero
- Ruoli di supporto allo staff direzionale
- Sostenibilità
- Innovazione sostenibile
- Mobilità sostenibile
- Corporate Social Responsibility CSR
- ESG analyst
- Green architecture

Alcune delle aziende che hanno ospitato in stage i partecipanti alle precedenti edizioni:

Amazon, Bosch, Samsung, Continental AG, PwC, LG, Danone, Valentino, KPMG, Auchan, Manpower, Artsana, Sky, Istituto di Ricerca Economica Applicata, Burger King, Brooks Brothers Europe, Capgemini, Sorigenia, Philips, KON, Flixbus, Biogen, Lego, Sisal, Business Integration Partner, Pirelli e Accenture.

Numerosi partecipanti al Master hanno inoltre capitalizzato l'esperienza formativa inserendosi o rientrando nell'azienda di famiglia.

DURATA E STRUTTURA

Il Master, a tempo pieno, numero chiuso e frequenza obbligatoria, ha una durata complessiva di **13 mesi, 7 di aula e 6 di stage**, con inizio a **Milano il 20 luglio 2020**.

DOCENTI

La docenza è affidata a professionisti, manager, imprenditori e consulenti che, con una collaudata metodologia didattica assicurano un apprendimento graduale e completo della materia.

METODOLOGIA DIDATTICA, AULA VIRTUALE E FORMAZIONE ONLINE

Approccio “learning by doing” che affianca alle sessioni d’aula, simulazioni, role play, project work, esercitazioni e che consente di applicare immediatamente quanto

appreso in un costante confronto con gli altri studenti e con i docenti.

I partecipanti avranno accesso alla **piattaforma eLearning** di 24ORE Business School, e potranno consultare:

- **materiali didattici** e **dispense** strutturate ad hoc
- **corsi online**
- **chat e forum** con i colleghi di Master e i docenti
- **questionari di valutazione**

OTTENIMENTO DEL DIPLOMA E STAGE

I partecipanti riceveranno il diploma di fine Master dopo il superamento di:

- **verifiche periodiche** previste dal percorso formativo
- **sei mesi di stage** previsti al termine delle lezioni in aula

IL PERCORSO

TEAM BUILDING INIZIALE

Un'esperienza outdoor di una giornata che stimola la conoscenza reciproca, la costruzione del gruppo e il team-work con riflessione sull'importanza della collaborazione in azienda.

A cura di



SESSIONI IN OUTDOOR

Company visit e outdoor in stabilimenti produttivi, aziende italiane e multinazionali

BUSINESS GAME

Gli studenti divisi in gruppi e coordinati da docenti esperti, simuleranno la creazione e la gestione di un'impresa

PROJECT WORK

I partecipanti divisi in gruppi e coordinati da un docente di riferimento, svolgeranno progetti commissionati da aziende partner per un'applicazione reale dei modelli e delle strategie studiate in aula

PROGRAMMA

MODULI PROPEDEUTICI

- **Fondamenti di management:** elementi di economia e organizzazione aziendale
- **Digital skills:** alfabetizzazione digitale
- **Business writing & business presentation**
- **Project Management** con attestato delle 35 contact hours necessarie per le certificazioni PMI
- **Excel for business** con possibilità di sostenere l'esame per la certificazione ECDL Advanced Spreadsheets

GENERAL MANAGEMENT

- 1° MODULO** - Economics per la gestione d'impresa
- 2° MODULO** - Finanza d'impresa
- 3° MODULO** - Strategie di marketing, comunicazione e vendite
- 4° MODULO** - Industry 4.0 & Supply Chain Management
- 5° MODULO** - Organizzazione e gestione delle risorse umane
- 6° MODULO** - Strategia e innovazione d'impresa
- 7° MODULO** - Modelli e strategie d'internazionalizzazione
- 8° MODULO** - Imprenditorialità e Start up

SPECIALIZZAZIONE SOSTENIBILITÀ

- Il megatrend mondiale della sostenibilità
- La sostenibilità integrata nella strategia aziendale
- I pilastri dell'economia circolare
- Risk, governance e processi operativi
- Il marketing e la comunicazione della strategia sostenibile
- Il reporting non finanziario
- Gli strumenti della finanza sostenibile
- Il lancio di una startup sostenibile

MODULI PROPEDEUTICI

FONDAMENTI DI MANAGEMENT: ELEMENTI DI ECONOMIA E ORGANIZZAZIONE AZIENDALE

- Analisi e mappatura del sistema industriale italiano nell'attuale contesto competitivo e globale
- Il sistema impresa: struttura, attività, risultati
- Elementi di base di contabilità, bilancio e finanza aziendale

DIGITAL SKILLS: ALFABETIZZAZIONE DIGITALE

- Hard skill e soft nell'era digitale
- Le principali competenze digitali e il Digital Skills Framework
- Digital Data: tipologie di algoritmi e intelligenza artificiale
- Data Visualization: presentare e comunicare il dato online

BUSINESS WRITING & BUSINESS PRESENTATION

- La comunicazione aziendale
- Come elaborare una presentazione efficace
- Come presentare il proprio progetto

PROJECT MANAGEMENT

- Principi di project management
- Fasi di un progetto e strumenti
- Il ruolo del PM e l'approccio al cliente

EXCEL FOR BUSINESS

- Fogli di calcolo, tabelle, formule e funzioni
- Analisi dei dati estratti, tabelle Pivot, macro e grafici
- Formattazioni avanzate e funzioni di sicurezza per i fogli elettronici

1° MODULO

ECONOMICS PER LA GESTIONE D'IMPRESA

REDAZIONE E ANALISI DI BILANCIO

- Il contesto macro economico e la misurazione della competitività aziendale
- Il conto economico, lo stato patrimoniale e il rendiconto finanziario: contenuti e portata informativa
- I riferimenti normativi del bilancio aziendale
- La lettura della performance aziendale
- L'analisi della competitività aziendale

BUSINESS CASE

Letture e analisi di un bilancio aziendale

PIANIFICAZIONE E CONTROLLO

- Elementi di matematica finanziaria e contabilità analitica
- Analisi e determinazione dei flussi finanziari a supporto delle decisioni aziendali
- Il budget come strumento di pianificazione e controllo
- Gli strumenti di verifica dei risultati: il reporting e l'analisi degli scostamenti

BUSINESS CASE

Il processo di costruzione di un budget

RENDICONTO FINANZIARIO

- La contabilità analitica e le metodologie di determinazione dei costi
- Costruzione e interpretazione del rendiconto finanziario
- L'analisi comparata dei risultati aziendali: il benchmarking come sistema di informazione e misurazione

2° MODULO

FINANZA D'IMPRESA

BUSINESS PLAN E VALUTAZIONE D'AZIENDA

- Il processo di pianificazione strategica e la costruzione del Business Plan
- L'analisi degli investimenti vs la valutazione d'azienda
- Le principali metodologie di valutazione d'azienda (la stima dei flussi, il tasso di riferimento, i rischi finanziari, ecc)
- Coordinamento fra gestione dei rischi e gestione del business
- Le operazioni di M&A
- Le operazioni di Private Equity
- Definizione della strategia e del Business Model Aziendale

BUSINESS CASE

Il processo di valutazione aziendale nell'ambito di un'operazione di Private Equity

REPORTING INTEGRATO E DICHIARAZIONE NON FINANZIARIA

- L'evoluzione del reporting non finanziario
- Definizione, finalità, destinatari e vantaggi per l'impresa
- La Dichiarazione Non Finanziaria ai sensi del Dlgs n. 254/2016
- Il processo di predisposizione del reporting
- Il coinvolgimento delle strutture organizzative
- Le modalità di comunicazione

3° MODULO

STRATEGIE DI MARKETING, COMUNICAZIONE E VENDITE

IL MARKETING OMNICANALE

- Il marketing come funzione aziendale
- Analisi e planning di una strategia omnicanale
- Costruzione della Single Customer View
- Data Analysis
- KPI&Incentives

COMUNICAZIONE E MEDIA DIGITALI

- Obiettivi e strumenti della comunicazione d'impresa
- Lo scenario digitale e l'impatto sulle attività di comunicazione
- Media strategy: gestire canali e strategie tradizionali e digitali

LA COMUNICAZIONE SOSTENIBILE: REPUTAZIONE E STAKEHOLDER ENGAGEMENT

- Definizione delle finalità, dei destinatari e dei vantaggi dell'impresa
- La comunicazione sostenibile nell'era dei social media
- Proteggere la reputazione aziendale: crisis management

BUSINESS CASE

Creazione di un piano di comunicazione

SALES MANAGEMENT & E-COMMERCE

- La struttura e l'organizzazione commerciale nell'era della multicanalità
- Strategie distributive e retail marketing mix
- Costruzione e gestione di una rete di vendita
- E-business, e-commerce e social media marketing

4° MODULO

INDUSTRY 4.0 & SUPPLY CHAIN MANAGEMENT

LA DIGITALIZZAZIONE DELLA FILIERA: ACQUISTI, PRODUZIONE, SCORTE, DISTRIBUZIONE, SERVICE

- Il vantaggio competitivo ai tempi della trasformazione digitale
- Il paradigma Industria 4.0 e il ruolo delle Smart Factory: una nuova rivoluzione industriale
- Le tecnologie abilitanti, il loro funzionamento e la loro applicazione

PROCUREMENT & LEAN PRODUCTION MANAGEMENT

- Le strategie di supply chain: le scelte di posizionamento e coordinamento
- L'approccio lean production
- La gestione strategica degli acquisti nel contesto della quarta rivoluzione industriale
- Demand Analysis e Demand Planning: i metodi e le tecniche di previsione

SUPPLY CHAIN E SOSTENIBILITÀ

- Il ruolo dell'economia circolare nel moderno scenario competitivo
- Product-Service Systems, l'offerta integrata (o sostitutiva) di servizi e prodotti
- La configurazione delle reti logistiche: processi e metodi di simulazione e ottimizzazione

5° MODULO

ORGANIZZAZIONE E GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

LE POLITICHE DI GESTIONE DEL PERSONALE

- I modelli organizzativi aziendali
- Strategic Human Resources Management:
- Progettazione dei sistemi di gestione delle risorse umane, cultura organizzativa, comportamenti manageriali e altre condizioni di successo
- Business strategy & HR Business Partner: come allineare corporate vision e HR Strategy per creare un vantaggio competitivo

LE NUOVE TECNOLOGIE A SUPPORTO DEI PROCESSI HR

- Il ruolo delle risorse umane nella gestione dei cambiamenti organizzativi e dell'innovazione
- Le nuove competenze digitali in azienda
- Digital recruiting ed employer branding digitale

DALLE METODOLOGIE DI LAVORO AGILE ALLA AGILE ORGANIZATION

- Come nasce l'Agile: il manifesto agile
- Principi e mindset agile
- Modelli organizzativi agili

SOSTENIBILITÀ SOCIALE IN AZIENDA: WELFARE E DIVERSITY

- Business e human rights: definizione e trend
- Welfare integrativo per migliorare la sostenibilità sociale e attrarre nuovi talenti
- Le politiche di diversity e trasparenza

6° MODULO

STRATEGIA E INNOVAZIONE D'IMPRESA

CORPORATE GOVERNANCE: MODELLI ORGANIZZATIVI E RESPONSABILITÀ MANAGERIALI

- La costituzione delle società, gli organi sociali, gli amministratori e le relative responsabilità
- Il sistema di responsabilità ex D. Lgs 231/2001

I LIVELLI DELLA STRATEGIA AZIENDALE: CORPORATE, BUSINESS E FUNCTIONAL

- Corporate strategy: definizione delle linee guida relative agli obiettivi di business
- Business strategy: pianificazione di strategie competitive per il raggiungimento degli obiettivi
- Functional strategy: mantenimento delle relazioni tra i diversi dipartimenti e il raggiungimento di obiettivi funzionali

LE STRATEGIE DI BUSINESS

- Creazione di valore nelle operazioni di M&A
- Valutazione e formazione del prezzo: aspetti generali

- Operazioni di “Share Deal” e “Asset Deal”
- Aspetti giuridici: predisposizione dell'accordo di investimento, contenuto dell'accordo di acquisizione e patti parasociali

I MODELLI DI BUSINESS PER L'INNOVAZIONE: OPEN INNOVATION

- La formula e le regole dell'innovazione
- L'inerzia attiva
- L'open innovation e gli altri modelli per costruire il processo di innovazione
- Il design thinking
- La corporate creativity

LA STRATEGIA DI SOSTENIBILITÀ COME LEVA DI BUSINESS

- Trend di mercato e nuovi modelli di business
- Le politiche europee e gli obiettivi italiani per la sostenibilità e l'economia circolare
- La governance della sostenibilità: creare valore condiviso con i criteri ESG
- I finanziamenti europei per la sostenibilità

7° MODULO

MODELLI E STRATEGIE D'INTERNAZIONALIZZAZIONE

LA RICERCA DEI MERCATI POTENZIALI: COUNTRY RISK ANALYSIS

- Dall'export all'internazionalizzazione
- L'importanza del Cross Cultural Management
- Le strategie per radicarsi sui mercati esteri: il processo, le fasi e gli strumenti operativi

I FINANZIAMENTI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE

- L'impatto dell'internazionalizzazione sul modello organizzativo aziendale
- Gli strumenti per finanziare la crescita internazionale

CONTRATTUALISTICA E FISCALITÀ INTERNAZIONALE

- Fonti del diritto del commercio internazionale
- Dogane, trasporti e fiscalità internazionale
- Analisi e gestione del rischio di credito e pagamenti internazionali

8° MODULO

IMPRENDITORIALITÀ E START UP

DALL'IDEA AL PROGETTO D'IMPRESA

- Creazione dell'idea imprenditoriale: metodologie operative per generare un business
- Business model: natura e struttura operativa
- Dal business model canvas al design thinking

LA VALUTAZIONE DI FATTIBILITÀ ECONOMICO-FINANZIARIA DELLA BUSINESS IDEA

- Come disegnare un modello di business vincente
- La convenienza economica: strumenti e indicatori
- Creare un Business Plan di successo

I FINANZIAMENTI PER LE START UP

- Le fonti di finanziamento per l'avvio di una start up
- Dialogo con l'investitore e messa in opera della start up
- Preparazione del pitch per l'investitore: come si fa e quanto deve durare

SPECIALIZZAZIONE SOSTENIBILITÀ

IL MEGATREND MONDIALE DELLA SOSTENIBILITÀ

- I tre pilastri della sostenibilità: ambientale, sociale ed economica
- Climate change: rischi e opportunità per le imprese
- 17 SDGs, Sustainable development goals ONU e le politiche per la sostenibilità
- La decarbonizzazione dell'economia e la sharing economy
- I nuovi consumatori: generazione Z e i nativi sostenibili
- Il declino reputazionale di plastica e diesel e le nuove frontiere degli imballaggi e dei carburanti

LA SOSTENIBILITÀ INTEGRATA NELLA STRATEGIA AZIENDALE

- Analisi delle best practice italiane e mondiali
- La scelta dei fornitori con energia pulita
- Valutazione delle società ESCo per l'ottimizzazione dei consumi
- Incentivi statali e locali
- Produzione e autoconsumo di energia attraverso cogenerazione, fotovoltaico o altre fonti rinnovabili
- La mobilità aziendale

I PILASTRI DELL'ECONOMIA CIRCOLARE

- Le tre R dell'economia circolare: riduzione (imballaggi, energia, sprechi), riuso, riciclo
- I modelli di calcolo dell'impronta ecologica aziendale e dei prodotti
- Le certificazioni di sostenibilità dei prodotti,

dell'organizzazione, dei fornitori e le norme ISO sul tema

- La gestione degli scarti: da rifiuti a risorse
- L'uso delle blockchain e la tracciabilità dei prodotti a tutela degli acquirenti sostenibili

RISK, GOVERNANCE E PROCESSI OPERATIVI

- Audit sociale e ambientale
- Le politiche di sostenibilità
- Creazione della matrice di sostenibilità
- Stakeholder engagement
- Industria 4.0 sostenibile e smart factory

BUSINESS CASE

Esercitazione sulla matrice di materialità

IL MARKETING E LA COMUNICAZIONE DELLA STRATEGIA SOSTENIBILE

- La comunicazione digitale della sostenibilità
- Costruire una reputazione di innovazione green
- La gestione dei danni reputazionali e il crisis management
- Focus sui nuovi consumatori nativi sostenibili: chi sono, cosa vogliono e come agganciarli

LO STAGE

IL REPORTING NON FINANZIARIO

- Bilancio di sostenibilità
- Bilancio integrato
- Dichiarazione Non Finanziaria (DNF)
- Matrice di materialità

GLI STRUMENTI DELLA FINANZA SOSTENIBILE

- Dalla due diligence dei fondi sui criteri ESG ai green bond
- Come attrarre i capitali degli investitori e creare valore: Socially Responsible Investing (SRI)
- Gli indici della finanza etica e come entrare a farne parte
- Il rapporto con i fondi d'investimento, con le banche e con i venture capitalist o angel investor
- Fondi europei, incentivi italiani e regionali, agevolazioni e partnership internazionali
- Fondi BEI (Banca Europea Investimenti)
- La frontiera del Bitcoin

IL LANCIO DI UNA STARTUP SOSTENIBILE

- Modelli societari a confronto: dalla startup innovativa alla benefit corporation
- Agevolazioni fiscali
- Innovazione green
- Strategia di comunicazione per gli investitori e il mercato
- Finanziamenti: fondi europei, italiani e regionali

ORIENTAMENTO E PREPARAZIONE AL COLLOQUIO DI SELEZIONE

Nel corso dei mesi d'aula e attraverso colloqui individuali con lo staff, ciascun partecipante viene accompagnato e guidato nell'**individuazione delle proprie capacità e opportunità** di carriera.

L'attività di orientamento serve a supportare i partecipanti nell'affrontare al meglio i colloqui di placement.

A tal fine sono previsti specifici momenti di **simulazione di colloqui di lavoro** coordinati dai docenti della scuola.

TRAINING ON THE JOB

Lo stage è un importante valore aggiunto del Master in quanto permette di passare alla complessità del mondo del lavoro con solidi strumenti professionali.

Rappresenta quindi non solo un'importante opportunità di continuare la propria formazione con una significativa esperienza di training-on-the-job, ma anche un **accesso privilegiato al mondo del lavoro** grazie all'importante network di contatti di primario livello di 24ORE Business School.

*Lo stage si conclude con una relazione tecnica sul lavoro svolto presentata dal partecipante nella **Cerimonia di Consegna dei Diplomi.***

PROJECT WORK

Coinvolgimento degli studenti in progetti commissionati da **aziende partner** per un'applicazione reale dei modelli e delle strategie studiate in aula.

Il Project Work è un momento di sperimentazione delle nozioni e del know how appreso durante il percorso formativo, un'opportunità per dare sfogo alla propria **creatività** e sviluppare **capacità di analisi, organizzative e decisionali**.

La tematica è individuata dall'azienda e collegata ad una **reale esigenza di sviluppo del business**.

L'incontro fra aziende e partecipanti si sviluppa in tre momenti principali:

- **Briefing iniziale** con un dirigente aziendale.
- **Sviluppo del progetto**: i partecipanti divisi in gruppi, avviano l'attività di ricerca e di analisi e impostano la soluzione del caso con la supervisione ed il supporto di un esperto di 24ORE Business School
- **Presentazione finale**: i gruppi presenteranno il lavoro svolto di fronte ad una commissione composta da esponenti dell'azienda promotrice e da esperti di 24ORE Business School.

ALCUNE DELLE AZIENDE COINVOLTE NELLE SCORSE EDIZIONI

Pernod Ricard, Geox, Moleskine, Facile.it, Danone, Bonduelle, Gruppo Montenegro, Serralunga, Fiera Milano Congressi

COMPANY VISIT

Nel corso del Master sono previste alcune **visite aziendali** che offrono ai partecipanti l'importante opportunità di effettuare un "percorso guidato" in realtà aziendali di dimensioni e tipologie diverse, di confrontarsi con i loro manager nonché di sperimentare direttamente in azienda le conoscenze apprese in aula.

Rappresentano inoltre un mezzo efficace per conoscere le **differenti strutture aziendali** ed avere una **visione globale** dell'organizzazione, dei prodotti e processi d'impresa.

ALCUNE DELLE AZIENDE VISITATE NELLE SCORSE EDIZIONI

Amazon, Barilla, Serralunga, L'Erbolario, Bauli, Ducati, Bonduelle, Gruppo Montenegro, Kilometro Rosso, Samsung, Sorgenia, Berlucchi, Galbusera, Unilever, CNH Industrial, Enel, A2A

LABORATORI

TEAM BUILDING E SVILUPPO MANAGERIALE DELLE SOFT SKILLS

Accanto allo sviluppo delle competenze tecniche, il percorso formativo prevede alcune giornate finalizzate all'acquisizione delle competenze **relazionali e manageriali** oggi fondamentali per crescere professionalmente all'interno delle aziende.

PROJECT MANAGEMENT

L'obiettivo del laboratorio è trasmettere le competenze per **lavorare per progetti**, focalizzandosi sull'**efficacia** e sul raggiungimento di risultati specifici - **qualità dei risultati, rispetto dei tempi, contenimento dei costi** - per soddisfare le aspettative degli utenti finali, e sulla trasversalità dei processi per massimizzare i contributi individuali e innovativi. Il laboratorio pur ricollegandosi agli **standard internazionali**, si focalizza sull'aspetto del Project Management quale strumento utile per ogni manager, considerandolo cioè come **un set di strumenti e soluzioni** basati sui principi dei progetti Agili, in particolare il **Framework Scrum** e i principi di **Agile Business Analysis**, applicabili per l'innovazione di prodotti e servizi e rafforzare le tecniche di comunicazione e teamwork.

EXCEL FOR BUSINESS

Il laboratorio di **Excel for Business** ha l'obiettivo di far conoscere ed utilizzare il principale strumento per la realizzazione di fogli di calcolo e per la gestione e l'analisi di grandi quantità di dati: **gestire fogli di calcolo, tabelle, applicare formule e funzioni, analizzare e lavorare sui set di dati estratti, gestire cartelle di lavoro collegate, tabelle Pivot, macro e grafici, operare formattazioni avanzate ed applicare funzioni di sicurezza ai fogli elettronici**

A conclusione del laboratorio è prevista la possibilità di sostenere l'esame valido per il conseguimento della **Certificazione ECDL Spreadsheet Advanced (EXCEL)**.

MY NEW JOB: TECNICHE E METODI PER INSERIRSI NEL MONDO DEL LAVORO

In collaborazione con



Tre giornate finalizzate a prepararsi **all'ingresso nel mondo del lavoro** e a sviluppare le **soft skills** personali, fondamentali accanto alle competenze tecniche, per operare con successo all'interno di aziende e società di consulenza. Una specifica sessione è dedicata alla definizione di un **curriculum vincente** (infografico e video CV), ai **colloqui di lavoro e assessment con simulazioni** in plenaria.

GENERAL & BUSINESS ENGLISH CON CERTIFICAZIONE EF

In collaborazione con



Il Master include un corso di Business English organizzato in collaborazione con EF.

EF Education First è la scuola digitale innovativa e sempre a portata di mano per apprendere il Business English e consolidare la propria formazione professionale. Il corso include:

- **General English:** fino a 2000 ore di studio disponibili, contenuti interattivi e video, esercizi di comprensione orale, lezioni di scrittura con feedback 1-to-1 da docenti madrelingua
- **Business English:** approfondimenti di studio verticali per specifici contesti di lavoro: presentation skills, social skills, negotiation, telephoning
- **Check point in presenza:** lezione in aula ogni 2 settimane con un docente EF, per un confronto live rispetto al percorso di studio

BUSINESS GAME - SIMULAZIONE DI GESTIONE DI UN'AZIENDA E VALUTAZIONE DELLA PRESTAZIONE MANAGERIALE

In collaborazione con



Con l'utilizzo del Business Game World of Management i partecipanti (in competizione tra loro) sono a contatto con le problematiche riscontrabili in azienda all'interno di un mercato virtuale fortemente competitivo e in rapido mutamento:

- analisi del mercato e del target
- variabili economico-finanziarie
- capacità produttiva
- costruzione del budget

La competizione e il tempo sono variabili chiave. Il team working e il time to market diventano quindi essenziali per il successo

FACULTY

COMITATO SCIENTIFICO

Corrado Assenza

Consulente di Direzione
Nagima

Pier Mario Barzaghi

Partner KPMG
Risk Advisory & Sustainability Services

Fabrizio Bencini

Partner
Kon

Francesco Guidara

Marketing and Business Development Director, Italy,
Greece, Turkey & Israel
Boston Consulting Group

Laura La Posta

Caporedattrice
Il Sole 24 Ore

Marco Lazzaro

Managing Partner
CF&S Advisors
Strategy and M&A

Fabio Papa

Director
Institute of Applied Economic Research

Lorenzo Solimene

Associate Partner
KPMG

DOCENTI E TESTIMONIAL

Vincenzo Accurso

COO
NextChem

Francesco Aimi

Business consultant

Antonia Antezza

Responsabile Health, Safety & Facility
Patrizia Pepe

Giulia Balugani

Sustainability Manager
Unipolsai

Andrea Bellomo

Creative Director Co Founder
Bee Free

Marco David Benadi

Partner&CeO Dolci Advertising
Founder&CeO Benadi&Associati

Antonella Bompensa

General Manager
Moorer S.p.A.

Massimo Bullo

Digital Transformation Director
Samsung

Ilaria Catastini

Communication Manager
NextChem

Gaetano Cavalieri

Presidente
CIBJO - The World Jewellery confederation

Serena Ceccarelli

Brand Image Reputation & CSR Manager
Sanofi

Gabriella Chiellino

Presidente
eAmbiente Group

Annalisa Citterio

Head of Sustainability Planning and Reporting
CNH Industrial

Silvio De Girolamo

Chief Risk management & Sustainability Executive
Autogrill Group

Marco De Masi

Marketing and Corporate Communication Manager
Boston Consulting Group

Oscar Di Montigny

Chief Innovability and Value Strategy Officer
Banca Mediolanum

Vincenzo Ferragina

Partner
Kon

Raffaele Forlini

Consulente di direzione & owner
BMC - Oltre la consulenza

Gabriele Gai

Consulente Aziendale
Simulsoft

Susanna Galli

Sustainability & Intangibles Director
Diadora

Alessio Gambino

Founder
IBS Italia & Exportiamo.it

Giulia Genuardi

Head of Sustainability Planning and performance
management
Enel

Attilio Geroni

Caporedattore
Il Sole 24 Ore

Domenico Gulli

Strategic and Business Development Consultant

Sara Lovisolo

Member at EU Technical Expert Group on Sustainable
Finance
Borsa Italiana

Luigi Maccallini

Responsabile Next Innovation
BNL Gruppo BNP Paribas

Leonardo Marabini

Marketing Advisor, Esperto di Comunicazione
docente universitario

Paolo Mariani

Docente Statistica Economica
Università degli Studi di Milano Bicocca

Michele Maritato

PMP® e Scrum Master Professional

Elisabetta Mauti

Corporate Employee Development Manager

Giuseppe Mayer

Managing Partner
Antifragile

Andrea Oglietti

Founder
Simulsoft

Lorenzo Maria Paoli

Partner
Strategic Management Partners

Roberta Parollo

Consulente di marketing e comunicazione

Elisabetta Perrone

Esperta in programmi europei

Stefania Pesce

Sustainability Manager
Moncler

Eleonora Giada Pessina

Group Sustainability Officer
Pirelli & C S.p.A

Lorenzo Radice

Responsabile Sostenibilità
Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane

Donatella Rampinelli

Fonder The Supply Chain Factory
Partner ECA Consulting

Gianluca Randazzo

Head of Sustainability
Banca Mediolanum

Marco Roccabianca

Founder & CEO
TUS - The Unusual Suspects
Strategic & Creative Consulting

Piercarlo Romeo

CEO e fondatore
FYM - Free Your Mind

Cristina Saporetti

Sustainability Monitoring, Reporting and Communication
Manager
ENI

Fabrizio Savigni

Consulente di marketing e comunicazione

Giorgio Sbaraglia

Information & Cyber Security Advisor
Clusit

Lucia Silva

Group Head of Sustainability and Social Responsibility
Assicurazioni Generali

Alessandro Soleschi

Marketing Manager Spirits
Gruppo Montenegro

Urbano Urbani

Docente corso Excel base/avanzato

Andrea Vismara

PMP®, PRINCE2™
Consulente di direzione
Progetti ViVi

Anna Zattoni

President & Co-founder
Jointly

LE TESTIMONIANZE DI CHI HA FREQUENTATO IL MASTER

Aver frequentato il Master è stata l'esperienza più importante del mio percorso di studi in quanto mi ha reso pienamente consapevole di quali fossero gli strumenti e le conoscenze necessarie per avere successo nel mondo del lavoro. Parole come network, team working, problem solving, speaking sono concetti che avevo "studiato" all'università ma dei quali non avevo ancora compreso la vera importanza. I professionisti con i quali ho avuto l'onore di interagire durante il Master, ci hanno fatto capire quanto questi concetti siano determinanti per avere successo in tutti gli ambiti lavorativi. Il percorso è stato infine coronato dall'ottimo servizio di placement.

Guido Micozzi

*Account Manager - Edgard & Cooper
Diplomato alla 13^ edizione del Master*

Con questo Master è iniziata una nuova parte della mia vita, più che mai entusiasmante. Già durante la fase d'aula ho avuto l'occasione di crescere molto, sia dal punto di vista professionale che da quello umano: ho, infatti, conosciuto delle persone straordinarie! **Con lo stage ho avuto l'opportunità di trasferirmi a Nuova Delhi** dove sto vedendo tutte le sfaccettature del lavoro in una realtà molto diversa dalla nostra.

Valeria Luciani

*Business Development Manager China and HK - Flos
Diplomata alla 10^ edizione del Master*

L'esperienza del business game mi ha dato la possibilità di **confrontarmi con problematiche manageriali reali, prendere confidenza con situazioni di rischio, provando ad integrare le diverse funzioni aziendali in chiave strategica.**

Andrea Maldarizzi

*Program Manager - ROAR Inc
Diplomato alla 17^ edizione del Master*

I Master mi ha permesso di entrare in contatto con persone di differenti background e di poter portare via "qualcosa" di nuovo da ognuno di loro. Il lavoro di squadra è stato fondamentale per poter conoscere forze e debolezze del mio carattere e migliorare grazie ai suggerimenti dei docenti. Il costo dello sforzo è stato pienamente ripagato dai risultati ottenuti: **alla fine di questo "viaggio" posso dire di aver colmato alcune lacune che il percorso universitario mi aveva lasciato.** Sono riuscita ad avere una visione più ampia del problema e soprattutto un metodo più tempestivo nell'affrontare i cambiamenti.

Allegra Parmigiani

*Customer Team Manager - Gruppo Lactalis Italia
Diplomata all'11^ edizione del Master*

MODALITÀ DI ISCRIZIONE E DI PAGAMENTO

SEDE DEL MASTER

24ORE BUSINESS SCHOOL

Via Monte Rosa, 91 - 20149 Milano

Tel. 02 (06) 3022.3811/3567

iscrizioni@24orebs.com

24orebs.com

DURATA E ORARIO DELLE LEZIONI

Il Master ha una durata complessiva di **13 mesi (7 di aula e 6 di stage)** con inizio il **20 luglio 2020**.

Orari delle lezioni:

✓ da lunedì a giovedì dalle 9.15 alle 17.15

Nel corso della giornata sono previsti tre intervalli

FRUIZIONE

In caso di necessità legate all'emergenza sanitaria il Master partirà in modalità Live Streaming.

COORDINAMENTO DIDATTICO

Il coordinamento didattico del Master è affidato a:

Irene Migliore

Tel. 02 3022 3149

irene.migliore@24orebs.com

CANDIDATI

Giovani **laureati e laureandi** in discipline socioeconomiche, giuridiche e umanistiche interessati ad inserirsi professionalmente nelle tre aree aziendali coinvolte dalla sostenibilità: economico-finanziaria, ambientale e sociale

MODALITÀ DI AMMISSIONE E PROCESSO DI SELEZIONE

Il Master è a numero chiuso e prevede un processo di selezione finalizzato a valutare le **competenze tecniche** acquisite durante gli studi, le **attitudini individuali e la motivazione dei candidati**.

Il processo di selezione si articola in 2 fasi:

- screening e analisi della domanda di ammissione e del CV
- prove scritte e colloquio

Per iniziare il processo di selezione è necessario compilare la **domanda di ammissione online** sul sito della Business School, nella sezione dedicata al Master, allegando i seguenti documenti:

- Curriculum Vitae
- Certificato di laurea con dettaglio degli esami e votazione
- foto tessera

Le selezioni terranno conto dei seguenti fattori:

- risultati delle prove scritte e del colloquio motivazionale
- titolo di studio e votazione
- conoscenza delle lingue straniere
- eventuale esperienza di lavoro

Dato l'elevato numero di domande, si terrà conto della data di invio della stessa per la convocazione alle selezioni.

Domande di ammissione, date di selezione e

aggiornamenti sono disponibili sul sito:

24orebs.com

QUOTA DI PARTECIPAZIONE

La quota di partecipazione è di **15.000 Euro** + IVA comprensiva di tutto il materiale didattico.

È **rateizzabile** in tre tranches:

- la prima entro il 20 luglio 2020
- la seconda entro il 30 settembre 2020
- la terza entro il 30 novembre 2020

BORSE DI STUDIO

Come tradizione della Business School, importanti aziende e società di consulenza mettono a disposizione dei partecipanti **borse di studio a copertura totale o parziale** della quota di iscrizione, per sostenere i candidati più meritevoli.

Per candidarsi alle borse di studio è necessario compilare la voce "Richiesta di Borse di Studio" nella domanda di ammissione online, allegando i documenti richiesti entro **il 20 giugno 2020**.

L'assegnazione delle borse di studio avverrà in base a una graduatoria che considera i seguenti criteri:

- Esito delle selezioni Votazione di laurea (uguale o superiore a 105/110 o a 95/100)

- Conoscenza delle lingue straniere
- Eventuale esperienza professionale
- Situazione economico-finanziaria del candidato.

Si segnala, inoltre, che alcune **Regioni o enti territoriali** bandiscono annualmente un concorso per l'assegnazione di borse di studio ai propri residenti per favorire la frequenza di corsi postuniversitari.

Business School24 S.p.A. è **Ente accreditato** presso la Regione Lombardia e **associato Asfor** e quindi in linea con i requisiti richiesti da molti bandi regionali per l'assegnazione di Borse di Studio.

Per queste borse si consiglia di contattare direttamente gli uffici regionali preposti.

MODALITÀ DI PAGAMENTO

Il pagamento può essere effettuato tramite:

- **Bonifico bancario**, indicando la sigla **LA1074** da effettuarsi a favore di Business School24 S.p.A. Coordinate bancarie:
Banca Intesa Sanpaolo Filiale di Via Quarenghi
20100 - Milano
IBAN IT76 J030 6909 5571 0000 0006 824

Grazie all'accordo stretto tra **24ORE Business School** e **Compass** puoi acquistare il tuo Master (o Corso formativo) direttamente presso le sedi di 24ORE Business School e rimborsarlo in comode rate mensili. Chiedi informazioni per la richiesta al nostro **Servizio Clienti 02 30300602**

INFORMAZIONI TRASPARENTI

Messaggio pubblicitario con finalità promozionale. Salvo approvazione di Compass Banca S.p.A. alla richiesta di finanziamento. Per le condizioni contrattuali si rimanda ai documenti informativi disponibili presso le sedi 24ORE Business School convenzionate senza esclusiva con Compass Banca S.p.A.



FINANZIAMENTI AGEVOLATI PERSONALI

24ORE Business School ha stipulato una convenzione con Banca Sella che permette la concessione di prestiti bancari a tasso agevolato, ottenibili senza presentazione di garanzie reali o personali di terzi, con pagamento della prima rata dopo 6 mesi dalla fine del Master.

I dettagli sono disponibili sul sito 24orebs.com



FORMAZIONE FINANZIATA

Le attività formative proposte sono sostenibili con le risorse dei fondi interprofessionali.

HRC FundTraining, partner di 24ORE Business School, favorisce l'accesso e l'utilizzo delle risorse messe a disposizione dai Fondi Interprofessionali per i dipendenti e i dirigenti delle aziende iscritte.

HRC FundTraining presidia tutte le fasi, dall'analisi della co-finanziabilità, in base al fondo Interprofessionale al quale è iscritta l'azienda, gestendo tutti gli aspetti progettuali, organizzativi, burocratici e amministrativo-rendicontuali. Il costo del servizio sarà dovuto solo in caso di approvazione del Piano formativo!

Contattaci per definire insieme la soluzione migliore per la tua azienda:

hrc.fundtraining@hrcigroup.com

www.hrcfundtraining.com

tel. 345 8043046 o 051 328455



FORMAZIONE IN HOUSE E ELEARNING

Il Master può essere personalizzato e realizzato c/o l'azienda cliente, anche in modalità blended (aula e online).

24 BUSINESS

ORE
SCHOOL

24orebs.com     