



# Crisi e car policy

come strumento di motivazione

**A presentation Fleet Manager Academy  
by Andrea Scaffidi**

13/03/2014

## Chi è Towers Watson: una società di consulenza leader a livello mondiale

I nostri **14.000 dipendenti** in

**37** paesi

aiutano le organizzazioni ad affrontare con successo una molteplicità di sfide legate alle gestione delle risorse umane, degli aspetti finanziari e del rischio. Le nostre ampie e consolidate esperienze si traducono in una prospettiva unica. Il mondo è cambiato, siamo qui per aiutarvi ad affrontarlo.

# I nostri segmenti di business

Offriamo soluzioni efficaci e su misura in aree quali la gestione dei sistemi di remunerazione, dei programmi di benefit e dei talenti, la gestione del capitale e del rischio.

## Benefits

- ❑ Retirement
- ❑ Health and Group Benefits
- ❑ Brokeraggio assicurativo
- ❑ Consulenza internazionale

## Risk and Financial Services

- ❑ Risk Consulting and Software
- ❑ Investimenti
- ❑ Riassicurazione e brokeraggio riassicurativo

## Talent and Rewards

- ❑ Rewards, Talent and Communication
- ❑ Data, Surveys and Technology
- ❑ Executive Compensation

## Mergers and acquisitions

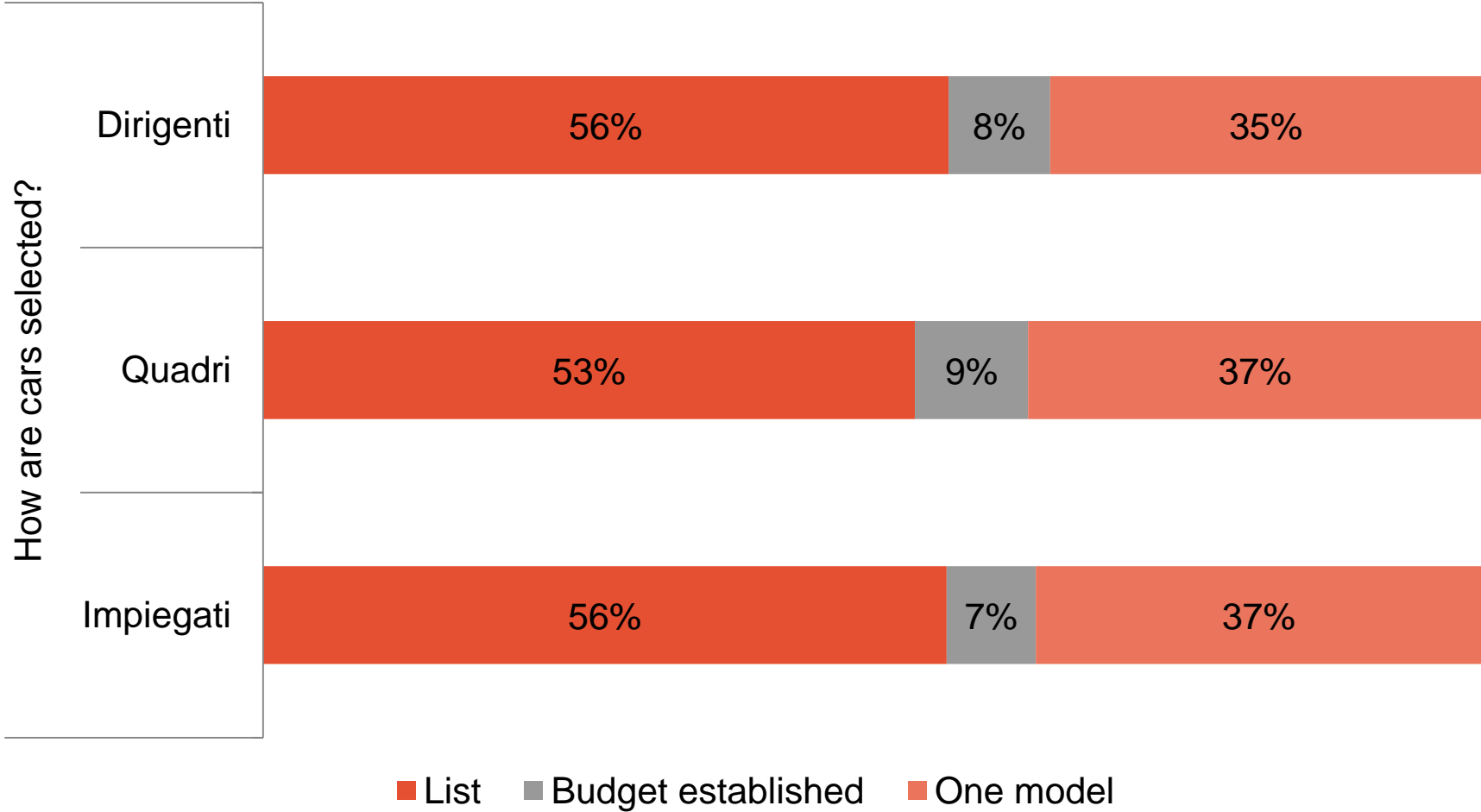
- ❑ Due diligence
- ❑ Disegno ed implementazione del piano di integrazione
- ❑ Comunicazione e change management
- ❑ Competenze specifiche per il settore assicurativo



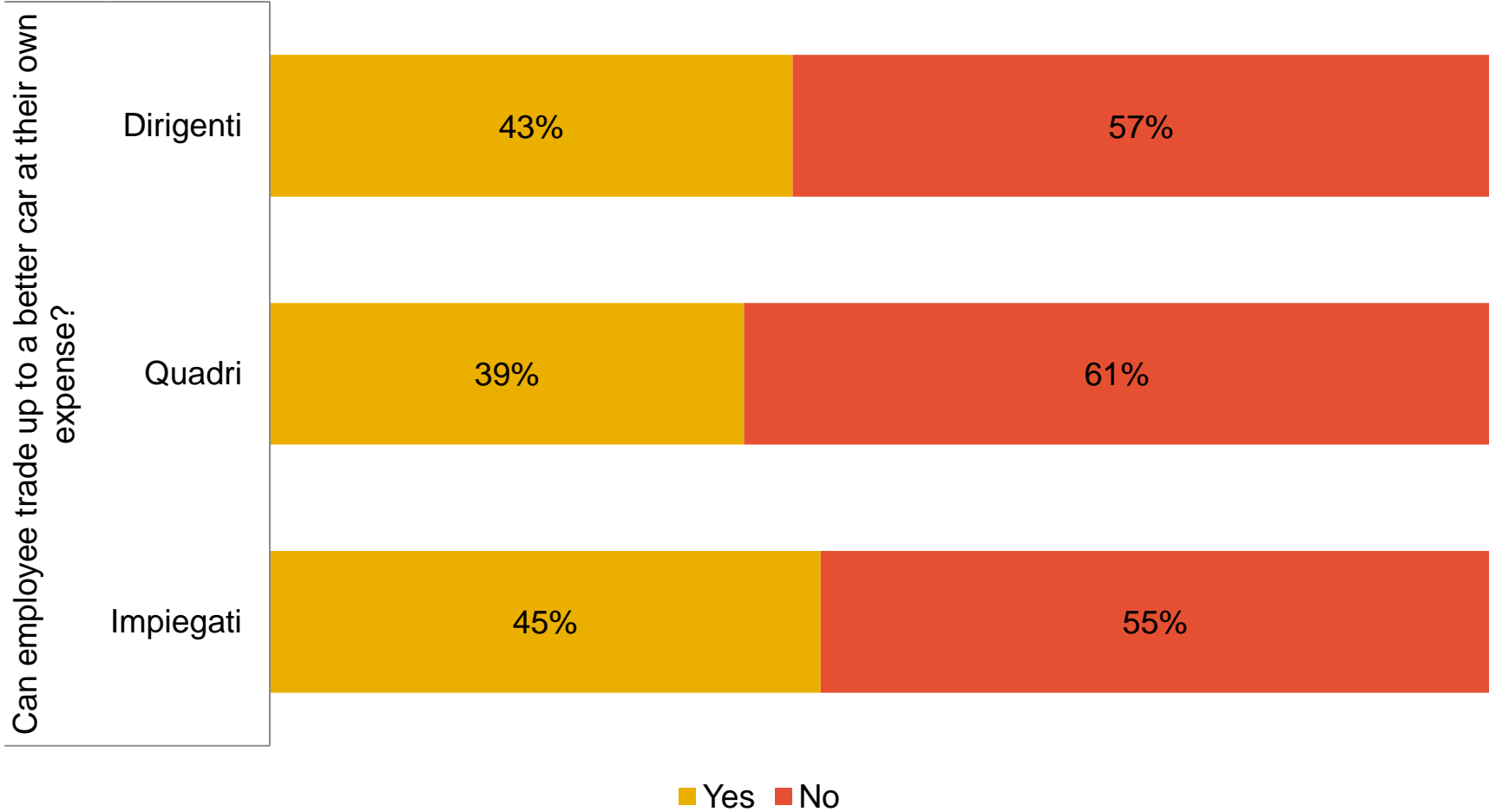
## La car policy in Italia vs alcuni principali paesi UE

- In Italia la quasi totalità delle aziende adottano una car policy (98%).
- Tale percentuale è inferiore in Uk(90%), Spagna (90%), Francia (90%) e Germania (80%).
- Il modello prevalente di finanziamento è il full leasing (50%) seguito da il long rental (48%).
- Nel 75% dei casi la car è assegnata ai Dirigenti per motivi di status, nel 90% dei casi a Quadri e Impiegati per motivi professionali.
- Nel 95% dei casi è assegnata solo la car. Questa rappresenta la principale differenza rispetto agli altri paesi.

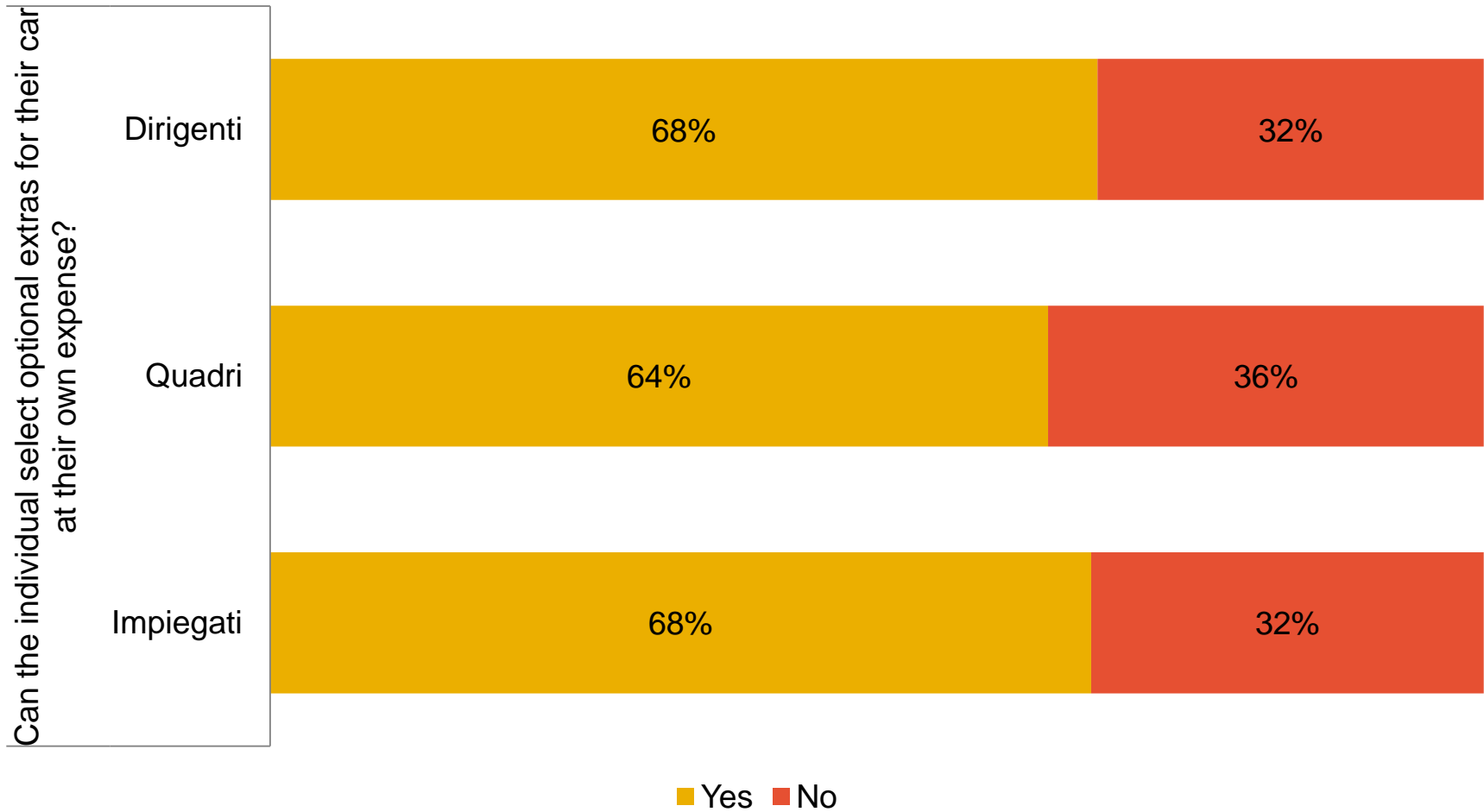
# Come sono selezionate le macchine?



# È prevista flessibilità?



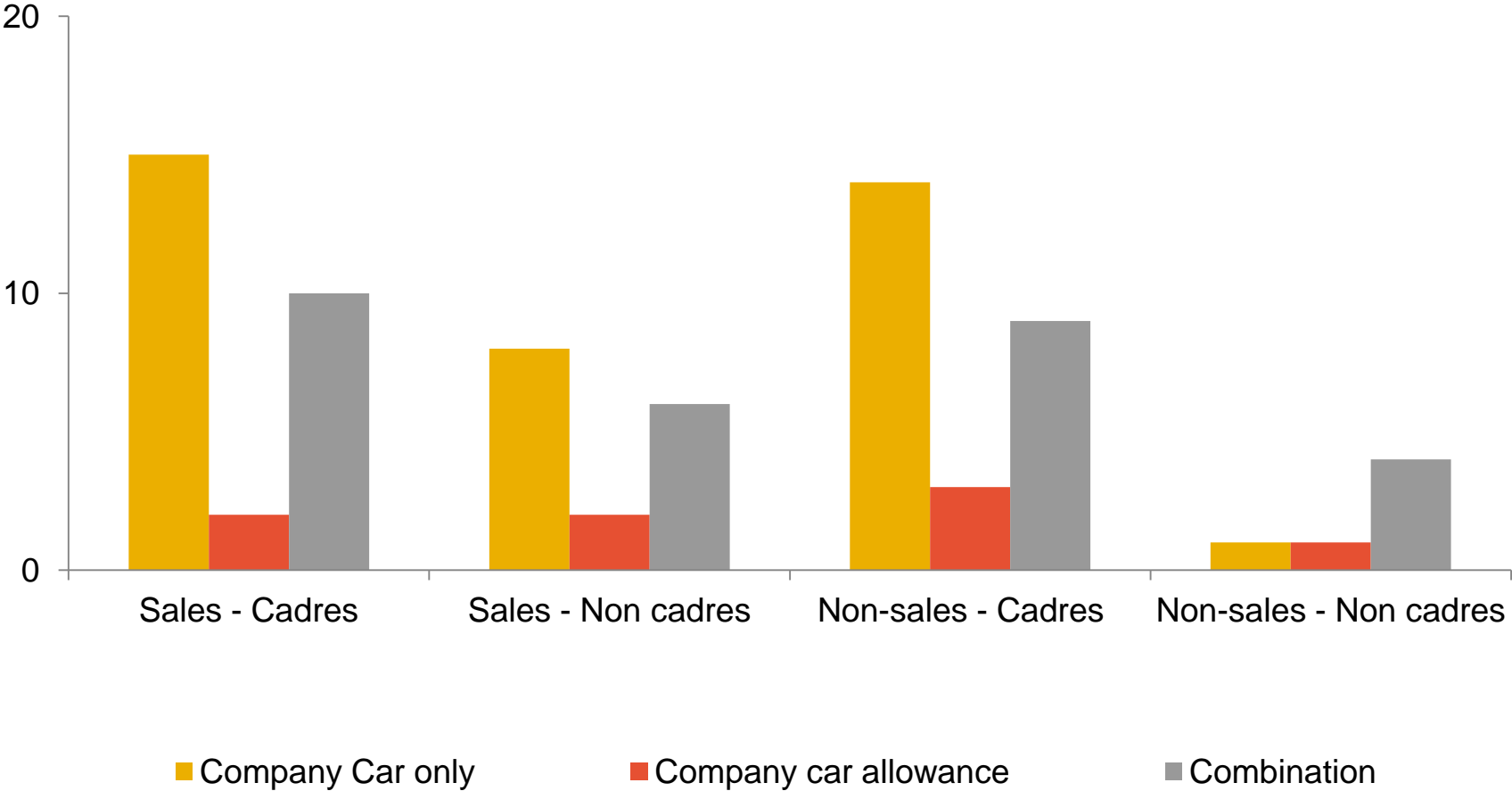
# È possibile “acquistarsi” gli optional?





France

# Tipologia di benefit





# Tipologia di benefit



Germany

Employee Category	Type of car policy - prevalence		
	Company Car only	Company car subsidy	Combination
Executive	73%	7%	20%
Middle Management/Supervisory	56%	11%	33%
Professional Individual Contributor/ Non-tariff employees	56%	6%	39%
Tariff employees	33%	-	67%

# Tipologia di finanziamento



Germany

Employee Category	Type of financing - prevalence			
	Full operation leasing	Financing leasing	Car purchase	Other
Executive	56%	33%	-	11%
Middle Management/Supervisory	58%	37%	5%	-
Professional Individual Contributor/ Non-tariff employees	56%	33%	-	11%
Tariff employees	40%	20%	-	40%

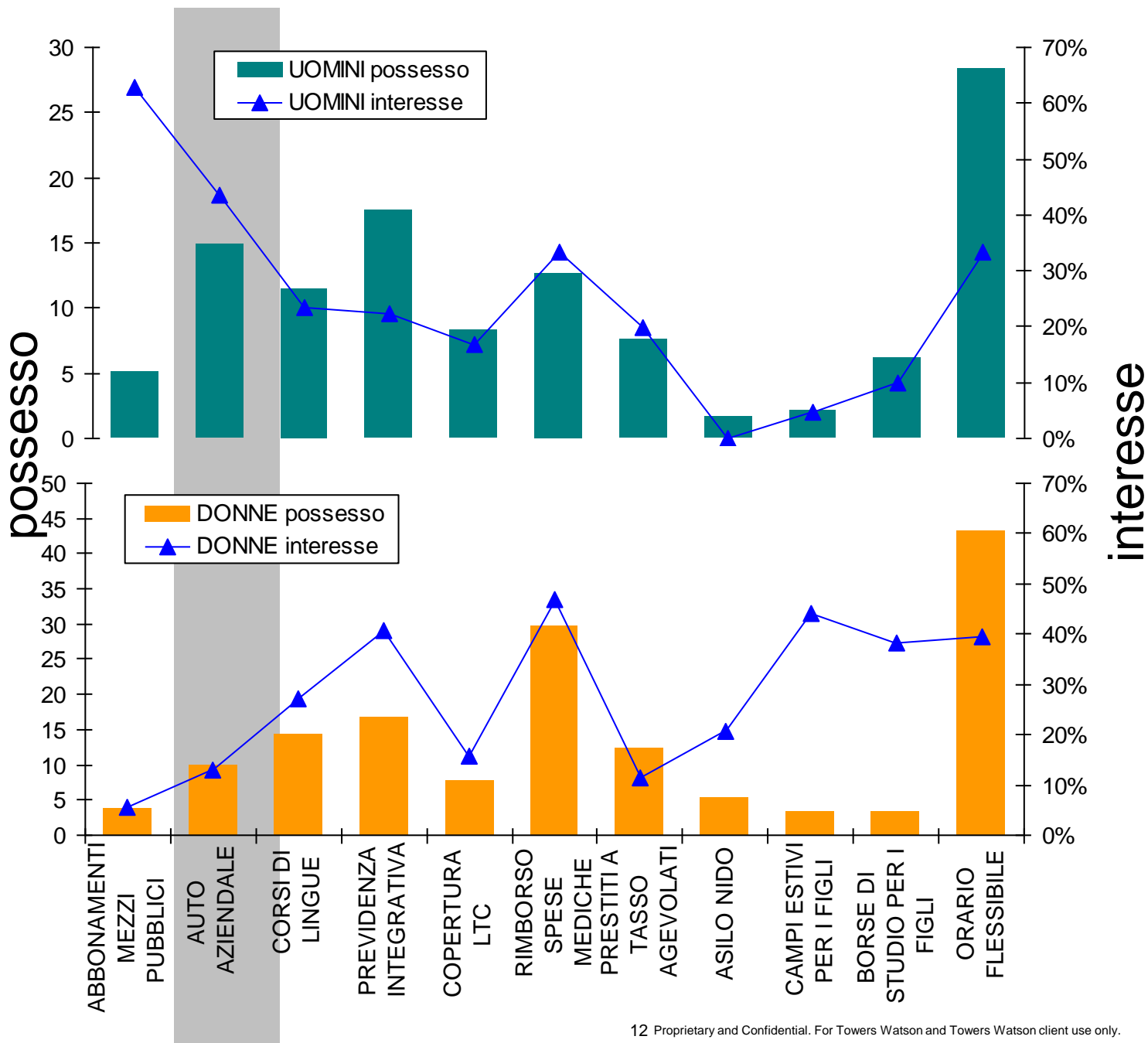


UK

## Tipologia di benefit – non sales

Employee Category	Type of benefit - prevalence		
	Company Car only	Car Allowance	Combination/ Choice
Executive	21%	56%	23%
Middle Management/Supervisory	14%	63%	22%
Professional Individual Contributor	18%	64%	18%
Business/Technical Services Support	0%	91%	9%
Production/Operations Support	0%	88%	13%

# Il genere



Fonte: Indagine Towers Watson – GfK Eurisko 2010 sulle percezioni dei lavoratori dipendenti in tema di benefit  
 Campione: indagine indagine quantitativa su 500 dipendenti settore privato

# La fattibilità nel contesto italiano

## Car policy

- Posso estendere a tutti i dipendenti la car policy prevedendo una convenzione con la società di renting/leasing (eventualmente accompagnata da una garanzia sul TFR)
- Posso prevedere per alcune categorie la sterilizzazione del trattamento in cedolino del fringe benefit riaddebitando il valore ACI. La rimanente quota può essere collegata ad un piano cash deferred di performance persistenti
- Posso prevedere per alcuni club la car interamente pagata dall'azienda
- I criteri di segmentazione sono già presenti
- Tale operazione è reversibile (basta definire la valenza temporale della car policy)
- Per i piani finanziati con bonus/salary sacrifice il dipendente può sempre fare un upgrade della contribuzione a proprio carico per aumentare lo spending

# Una soluzione: la car

